

Des espaces de récréation pour les petits et les grands.



Servus Credit Union (Alberta, Canada) propose de jouer en équipe à s'échapper d'une salle des coffres. Une démarche d'*experiential marketing* : vivre une expérience inattendue avec la marque.



Des cours de yoga dans les agences d'**Umpqua Bank** (USA, Oregon).



Une agence de la **Standard Bank** (Afrique du Sud) présente une salle de jeu de 2 000 m2.



Les espaces-jeu pour enfants ont commencé à apparaître dans les agences. **Westpac flagship** (Australie) & **Provident Bank** (USA).

