

## Des événements de marque "décalsés", voire franchement limite !

La chaîne de supermarchés canadienne **President's Choice** a lancé une banque offrant des conditions très avantageuses. Pour le faire savoir, elle a envoyé ses employés manifester dans la rue contre les tarifs bancaires !



Organiser une tombola dont l'un des prix donnera la possibilité de balancer une tarte à la crème dans la figure d'un des patrons de la banque - lesquels se prêteront au jeu pour la bonne cause : c'est une tombola humanitaire. *A Pie in the face contest.*



Inviter ses clients à battre un record mondial assez débile ! **Comm. Bank of Australia** est entrée dans le *Livre des records* pour avoir réuni le plus grand nombre de personnes portant le même t-shirt sur une photo.

A Melbourne, **NAB** n'a pas hésité à attacher l'un de ses cadres sur un pylône. Ses « sauveteurs », prenant tout leur temps, expliquaient aux passants que c'était encore un coup des banques concurrentes, folles de rage...

