

Les ventes en ligne

- Il a été estimé que les ventes purement digitales n'ont pas dépassé 8% des ventes totales de produits bancaires en 2017 aux Etats-Unis.
- Parmi les meilleures références mondiales, BBVA réalise 28% de ses ventes à travers les canaux digitaux, dont 40% pour les crédits à la consommation et 18% des entrées en relation. Plus précisément, BBVA réalise en ligne 28,8% de ses ventes en Espagne, contre 22,8% aux Etats-Unis, 32,8% en Turquie et 36,9% en Afrique du Sud.
- En France, il semble que 19% des ouvertures de comptes sont désormais réalisées en ligne, ainsi qu'un tiers de la production de crédits à la consommation. Fin 2017, le Crédit Agricole a annoncé que 15% de ses crédits habitats étaient désormais souscrits en ligne. Les internautes français sont 19% à avoir déjà acheté un produit bancaire en ligne, contre 40% au Royaume-Uni ou aux Pays-Bas et contre 57% en Pologne. Toutefois, la moyenne européenne est à 14%.
- Les ventes en lignes favorisent le nomadisme bancaire : 34% concernent des produits proposés par un autre établissement que sa banque principale. Aux Etats-Unis, ce pourcentage atteint 68% pour les crédits automobiles.