

Co-working : une expérience particulièrement originale



Une étude lui ayant indiqué que 20% de ses clients entrepreneurs voyagent en train plus de 30 heures par semaine, **Idea Bank** a lancé en 2017, pendant trois mois, une expérience consistant à installer des agences-wagons sur les principales lignes polonaises, les *Idea Hub Express*. Des agences qui sont également disponibles pour le co-working, seul ou à plusieurs. Tous les voyageurs des trains y sont les bienvenus mais les clients d'Idea ont la priorité. Ce qui est particulièrement intéressant : les agences-wagons dupliquent les *Idea Hubs*, les espaces de co-working qu'Idea a développés dans ses agences et qui deviennent ainsi comme un nouveau format standard d'agence.

