

Quand les banques deviennent des régies publicitaires



« Ma pub ici » : des entreprises de croissance sélectionnées à travers un concours et présentées notamment dans les agences de **BNP Paribas** depuis 2014.



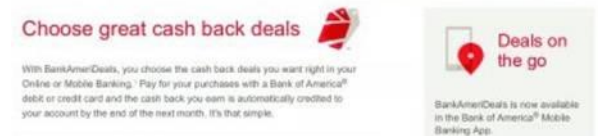
Idea Bank (Pologne). Un studio photo mis à disposition des clients Pros. En ligne, les illustrations de qualité sont cruciales mais chères !



Facebook Ad Integrator. **Square** a passé un accord avec Facebook pour faciliter les publicités de ses clients sur le réseau social.



PayPal Media Network (ex *Where Ads*) : une solution de publicités hyperlocales pour les commerces.



Aux USA, **PNC** glisse des promotions de ses clients commerçants dans les relevés de comptes. **Bank of America** a lancé *Bankamerideals* : une large plateforme de *cashbacks* qui, fondée sur les achats récurrents de ses clients, est ouverte aux commerces de proximité.