

Le "slowcial".

N'ayant plus vocation à traiter de nombreuses opérations, l'agence devient un lieu qui invite à s'attarder, où il est agréable de prendre son temps.



Le Home Centre d'ANZ à Albany (Nouvelle-Zélande), dédié à l'immobilier.



L'agence de Nuits Saint-Georges de la Caisse d'épargne Bourgogne Franche-Comté a voulu retrouver l'ambiance des cafés philo.